

GMINNY OŚRODEK KULTURY
w Koczale
ul. Klonowa 9
77-220 KOCZAŁA
REGON 000010146, NIP 843-14-67-155

Strategia rozwoju Gminnego Ośrodka Kultury w Koczale

SPIS TREŚCI

1. Wizytówka naszej Małej Ojczyzny
2. Wizja Ośrodka Kultury i jego roli w środowisku lokalnym
3. Misja naszego Domu Kultury
4. Analiza SWOT
5. Kierunki rozwoju naszego Ośrodka Kultury
6. Cele strategiczne

Koczała

Gmina wiejska w województwie pomorskim, w powiecie człuchowskim.

W latach 1975-1998 gmina położona była w województwie śląskim.

Siedziba gminy to Koczała. Należy do niej siedem sołectw: Bielsko, Koczała, Łękinia, Pietrzykowo, Starzno, Trzyniec, Załęże

Miejscowości niesołeckie

Adamki, Bryle, Ciemino, Dymin, Działek, Dźwierzeński Młyn, Dźwierzno, Kałka, Niedźwiady, Niesiłowo, Ostrówek, Pietrzykówko, Płocicz, Podlesie, Potoki, Stara Brda, Stara Brda Pilska, Strużka, Świerkówko, Wilkowo, Zagaje, Zapadłe, Żukowo

Ludność

Według danych z 2012 roku gminę zamieszkiwało 3488 osób.

Gęstość zaludnienia (ilość mieszkańców km²) jest bardzo niska w porównaniu z innymi gminami powiatu człuchowskiego.

Opis	Ogółem	Kobiety	Mężczyźni
jednostka	osób %	osób %	osób %
populacja	3488 100	1759 50,43	1729 49,57
gęstość zaludnienia (mieszk./km ²)	15,61	7,87	7,74

Atrakcje turystyczne gminy Koczała:

Gmina Koczała leży w południowo-zachodniej części województwa pomorskiego na terenie powiatu człuchowskiego, na pograniczu Pojezierza Krajeńskiego, Borów Tucholskich oraz Pojezierza Bytowskiego, w zlewni rzeki Brdy.

Zróżnicowany krajobraz, wiele lasów i jezior oraz niski poziom uprzemysłowienia gminy i istniejąca nowoczesna baza noclegowa to doskonałe warunki do uprawiania turystyki pobytowej i krajoznawczej. Duże powierzchnie wodne (na terenie gminy jest ponad 20 jezior, największe to jezioro Dymno – jezioro ramienicowe, uznane za obszar Natura 2000) umożliwiają rozwój sportów wodnych, a wysoki stopień czystości wód sprzyja wędkarstwu. Unikalne pod względem krajobrazowym i przyrodniczym tereny doliny Brdy sprzyjają turystyce kajakowej. Przez teren gminy wiodą szlaki i ścieżki rowerowe: Greenway – Naszyjnik Północy, Szafirowy Szlak, Trasa Cisowa, Trasa Jelenia i Trasa Bobrowa. Z uwagi na unikatową roślinność, rzadkie gatunki ptactwa oraz zasoby wodne, znaczna część powierzchni gminy objęta jest ochroną prawną. Znajduje się tu rezerwat Jezioro Cęgi Małe, obszar chronionego krajobrazu „Źródłiskowy obszar Brdy i Wieprzy na wschód od Miastka” oraz liczne pomniki przyrody (głównie dęby).

Do atrakcji gminy Koczała należą spływy kajakowe rzekami: Brdą i Rudą.

Zabytki, które warto zobaczyć:

Na terenie gminy Koczala dużo jest obiektów ciekawych architektonicznie. Obecnie status obiektu zabytkowego posiadają:

- kościół parafialny pw. Narodzenia NMP w Koczale (z 1902 r., styl neogotycki, barokowe elementy wystroju wnętrza),
- drewniany kościół pw. św. Mikołaja w Starznie (z 1617 r., późnobarokowe elementy wyposażenia wnętrza),
- kościół filialny pw. św. Andrzeja Boboli w Pietrzykowie wraz z XVII-wieczną dzwonnica.

Główne sektory gospodarki:

- rolnictwo
- przemysł drzewny
- usługi

Największe przedsiębiorstwa:

- Przedsiębiorstwo Przemysłu Drzewnego „Poltarex” Sp. z o. o. w Lęborku Tartak Bielsko Pomorskie
- Wytwórnia Pasz i Koncentratów w Koczale oraz fermy trzody chlewnej w Koczale i Łekini należące do Poldanor S.A.

Współpraca z zagranicznymi jednostkami samorządu lokalnego:

- gmina Bad Saarow, Niemcy

Lokalne ciekawostki:

Na terenie gminy działają lokalni artyści zajmujący się malarstwem, rzeźbą, fotografią i rękodziełem artystycznym.

Najciekawsze imprezy promocyjne:

- Prezentacje Form Kolędniczych Powiatu Człuchowskiego
- Turniej Sołectw i Zakładów Pracy
- Gminne Zawody Pożarnicze
- Powitanie lata – letni festyn dla mieszkańców i turystów
- Festyn sołecki w Bielsku
- Festyn rodzinny „Bawmy się na trzeźwo”
- Pożegnanie lata – festyn na zakończenie wakacji
- Gminne dożynki „Noc z Gryczaną Panną”
- Spektakle teatralne
- Warsztaty, wystawy i kiermasze wyrobów rękodzielniczych

2. WIZJA OŚRODKA KULTURY I JEGO ROLI W ŚRODOWISKU LOKALNYM

Gminny Ośrodek Kultury w Koczale pragnie stać się siecią bezpiecznych, przyjaznych, tętniących życiem miejsc w 7 miejscowościach, które tworzą i realizują niezależne programy i ściśle współpracują wewnątrz i na zewnątrz gminy, łącznie ze współpracą międzynarodową.

W miejscach tych mieszkańcy gminy mogą realizować swoje pasje i zainteresowania. Są to także miejsca spotkań i integracji społecznej i rozwoju poprzez szeroko pojęte działania kulturalne i rekreacyjne. Działania obejmują wszystkie grupy wiekowe i społeczne (w tym niepełnosprawnych i zagrożonych wykluczeniem) na terenie całej gminy. Dodatkowo mieszkańcy poszczególnych miejscowości współtworzą i współrealizują program działania swoich świetlic.

Pracownicy Gminnego Ośrodka Kultury tworzą zgrany zespół, stale podnoszący swoje kompetencje. Zespół sprawnie pozyskuje finansowe środki z zewnątrz (programy krajowe i unijne) i współpracuje z WSZELKIMI instytucjami w gminie: organizacjami pozarządowymi, urzędami, kościołami, przedsiębiorcami etc., korzystając i wspierając się wzajemnie z zaplecza technicznego i merytorycznego poszczególnych instytucji.

3. MISJA NASZEGO DOMU KULTURY

Gminny Ośrodek Kultury jest nowoczesną instytucją, która aktywizuje, edukuje i integruje społeczność lokalną poprzez działania z zakresu kultury, sztuki i rekreacji.

Celem Gminnego Ośrodka Kultury jest prowadzenie wielokierunkowej działalności rozwijającej i zaspokajającej potrzeby kulturalne mieszkańców oraz upowszechnianie i promocja lokalnych inicjatyw kulturalnych.

Do podstawowych zadań Gminnego Ośrodka Kultury należy:

- 1) organizowanie różnorodnych form edukacji kulturalnej i wychowania przez sztukę, folklor oraz rękodzielnictwo ludowe i artystyczne;
- 2) stwarzanie warunków do rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego, kół zainteresowań, sekcji i zespołów;
- 3) organizowanie spektakli, koncertów, przeglądów, wystaw i plenerów artystycznych, odczytów, konkursów, imprez artystycznych i rozrywkowych.
- 4) koordynowanie i organizowanie na terenie gminy imprez kulturalnych i rekreacyjno - wypoczynkowych;
- 5) współdziałanie z instytucjami, stowarzyszeniami, fundacjami, organizacjami społecznymi i pozarządowymi w zakresie lepszego zaspokajania potrzeb kulturalnych mieszkańców gminy;
- 6) gromadzenie, dokumentowanie i ochrona dóbr kultury.

Gminny Ośrodek Kultury realizując swoje zadania i plany może zawierać umowy i porozumienia z innymi podmiotami w kraju i za granicą na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem.

Gminny Ośrodek Kultury może również:

- 1) prowadzić działalność instruktazowo-metodyczną, w tym:
 - a) doszkalać i doskonalenie pracowników GOK oraz innych placówek

- kulturalnych;
 - b) prace z zakresu metodyki działalności kulturalno-wychowawczej wraz z ich wdrażaniem;
 - c) gromadzenie dokumentacji oraz opracowanie i upowszechnianie informacji o społecznym ruchu kulturalnym;
- 2) prowadzić działalność usługową w zakresie kultury i rekreacji, w tym:
- a) świadczyć usługi poligraficzne, filmowe, fotograficzne, plastyczne oraz inne z zakresu kultury;
 - b) realizować imprezy zlecone (okolicznościowe, rodzinne, obrzędowe),
 - c) świadczyć usługi wynajmu i gastronomiczne;
 - d) prowadzić wypożyczalnię kostiumów, rekwizytów, naczyń, sprzętu technicznego i innego stanowiącego własność GOK,

Gminny Ośrodek Kultury może prowadzić inną niż działalność kulturalna w zakresie zbieżnym z jego działalnością podstawową, a środki uzyskane z tej działalności wykorzystywać na cele statutowe.

4. Analiza SWOT

Gminnego Ośrodka Kultury w Koczale

	Mocne strony	Słabe strony
Wewnętrzne (cechy organizacji)	- dyspozycyjność i wielofunkcyjność pracowników - funkcjonowanie w godzinach adekwatnych dla potrzeb mieszkańców - efektywna struktura zatrudnienia i podziału zadań - kadra zgrana, zmotywowana i chętnie podnosząca swoje kwalifikacje - różnorodne formy zatrudnienia, równoważny i przerywany system pracy - dobra, koleżeńska atmosfera między pracownikami - nowatorskie, oryginalne pomysły i idee - różnorodna oferta kulturalna, edukacyjna - odwoływanie się do tradycji jak i nowoczesnych trendów w działaniach - dbałość o poziom realizowanych działań - możliwość realizacji własnych pasji - realizacja działań animacyjnych i integracyjnych - otwartość na nowe wyzwania i możliwości współpracy - badanie poprzez ankiety potrzeb lokalnych i chęć budowania programu odpowiadającego tym potrzebom - wyposażenie placówki w niezbędny sprzęt, pozwalający na samodzielną realizację działań (bez firm zewnętrznych) - możliwość i chęć podnoszenia swoich kompetencji i kwalifikacji, - świadomość, że jest się potrzebnym, poczucie misji - stali uczestnicy, odbiorcy oferty - dokumenty strategiczne - budowanie marki instytucji poprzez promocję działań w mediach lokalnych i internecie - znana identyfikacja graficzna instytucji - lokalizacja placówki w centrum miejscowości, w budynku o ciekawej historii, - prawna samodzielność GOK	- problemy z dotarciem z ofertą do wszystkich potencjalnych odbiorców - geograficzne rozproszenie, brak transportu publicznego między wszystkimi miejscowościami w godzinach wieczornych - niewystarczająca ilość pracowników merytorycznych, która nie pozwala na funkcjonowanie placówki przez 6 dni w tygodniu, - niewystarczające zaplecze lokalowe - obawy przed zmianą - brak atrakcyjnej i funkcjonalnej strony internetowej, a przez to nie do końca skuteczny system promocji działań - sporadyczny wolontariat - niedostateczna umiejętność pozyskiwania środków zewnętrznych w zespole - niepewność i nieterminowość otrzymania wystarczających środków finansowych na realizację wszystkich zadań

	Szanse	Zagrożenia
Zewnętrzne (cechy otoczenia)	- obecność wielu ludzi w gminie o twórczym potencjale i wykształconych artystycznie - atrakcyjność dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego gminy - nawiązanie partnerstw z sąsiednimi gminami, innymi domami kultury, innymi instytucjami kultury w kraju i zagranicą - wsparcie ze strony władz gminy i dobra współpraca - możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych: europejskich, polskich, regionalnych, lokalnych - odpowiednia infrastruktura terenu - współpraca ze wszelkimi instytucjami i wykorzystywanie ich potencjału - „poczta pantoflowa” w rozpowszechnianiu informacji	- niedoinformowanie społeczeństwa o działalności GOK - naciski władz gminy - obawy społeczeństwa przed zmianą, - brak zainteresowania ze strony mieszkańców - społeczne postrzeganie domu kultury jako instytucji nudnej i zachowawczej - brak otwartości, chęci współpracy ze strony niektórych instytucji - strach przed nowymi ideami - społeczne „malkontentstwo” - plotkarstwo małych społeczności - słabo wykształcone postawy społeczeństwa obywatelskiego - duża odległość od dużych ośrodków kulturalnych - Brak transportu publicznego z dużymi ośrodkami kulturalnymi

Analizując słabe i mocne strony GOK, można stwierdzić, że obecnie instytucja znajduje się w fazie rozwoju, nie osiągnęła jeszcze szczytu swoich możliwości.

5. KIERUNKI ROZWOJU NASZEGO DOMU KULTURY

I. Podnoszenie kompetencji naszego zespołu, efektywności działań, umiejętności pracy zespołowej (strategia edukacji)

- a. nauka pozyskiwania środków zewnętrznych oraz inicjowanie i realizacja własnych projektów
- b. edukacja bazująca na specjalnie opracowanych szkoleniach praktycznych

II. Wzmacnianie wizerunku GOK jako instytucji otwartej na współpracę i inicjatywy lokalne (strategia partnerstwa)

- a. odpowiedni PR i działania marketingowe
- b. tworzenie partnerstw
- c. rozwój wolontariatu
- d. realna współpraca ze środowiskiem lokalnym oraz ze wszelkimi instytucjami w gminie,

Nowa jakość, która ma powstać	Planowane narzędzie pomiaru jakościowego – stan wyjściowy	Procedura dot. Planowanego pomiaru jakościowego	Osoba odpowiedzialna
a. Partycypacyjny model działalności – pozyskiwanie środków z inicjatyw zewnętrznych	- włączanie się do realizacji projektów - inicjowanie i realizacja własnych projektów	Propagowanie informacji o współdziałaniach i projektach realizowanych przez GOK	Dyrektor GOK, Instruktor Organizacji Imprez
b. Sprawnie działający zespół czerpiący satysfakcję zawodową i towarzyską z pracy, którą wykonuje, wiedzący po co pracuje i w jakim kierunku	Integracja i edukacja pracowników poprzez wspólne spotkania, szkolenia pracownicze, podnoszące kwalifikacje i umiejętności		Wszyscy pracownicy
a. Wiedza na temat potrzeb społeczności lokalnych	ankiety	Analiza ankiet 2 razy w roku kalendarzowym (po I i II półroczu)	Dyrektor GOK
b. Program działania GOK wypracowany z mieszkańcami	Ankiety oraz spotkanie w celu tworzenia wspólnego kalendarza imprez	Zamieszczenie w kalendarzu imprez wyników z analizy ankiet oraz spotkania	Dyrektor GOK, instruktor Organizacji Imprez
b. Aktywni mieszkańcy z inicjatywą	Sporządzanie informacji o działaniach ludzi z pasją	Zamieszczenie informacji w sprawozdaniach działalności GOK oraz utworzenie Akademii Kobiet Aktywnych	Irena Friede
c. Rozwój wolontariatu	Zachęcenie poprzez oficjalne podziękowania, możliwość bezpłatnego skorzystania z wypożyczeń sprzętu należącego do GOK		Wszyscy pracownicy
d. Stworzenie lokalnych sieci działania/partnerstwa	Współpraca podczas organizacji imprez	Realizacja większości imprez w ramach współpracy partnerskiej wg wspólnego kalendarza imprez	Dyrektor GOK

6. CELE STRATEGICZNE

Celem strategicznym Gminnego Ośrodka Kultury w Koczale jest rozwój społeczności lokalnych gminy poprzez kulturę

Cele operacyjne:

- Edukacja w zakresie kultury i sztuki (ze szczególnym naciskiem na wielokulturowość), promocja potencjału twórczego i przyrodniczego poprzez zaproszonych artystów i coraz większe przyciąganie turystów poprzez inicjatywy kulturalno-edukacyjne skierowane do szerokiego odbiorcy – bezpłatne imprezy plenerowe
- Integracja środowisk na wsiach bez względu na wiek, status społeczny czy materialny poprzez inicjatywy współorganizowane przez mieszkańców dla mieszkańców, edukacja o kulturze i historii miejsca, wzrost patriotyzmu lokalnego.
- Promocja twórczości artystów lokalnych i edukacja kulturowa (wystawy)
- Pielęgnowanie postaw patriotyzmu (święta narodowe)
- Organizacja aktywnego spędzania czasu, turystyki aktywnej, promocja regionu
- Odkrywanie, inicjowanie i wykorzystywanie potencjału twórczego poprzez różnego rodzaju zajęcia warsztatowe oraz poprzez udostępnianie zaplecza lokalowego i sprzętu do aktywności twórczej.
- Promowanie idei wzajemnej pomocy poprzez współpracę ze wszelkimi instytucjami w gminie, współorganizacja wydarzeń.

D Y R E K T O R
Gminnego Ośrodka Kultury

J. Wysocka
mgr Jolanta Sylwia Wysocka